

Nitelikli Bilimsel Makale Yazımı

EDİTÖR ve YAZAR EĞİTİM SEMİNERLERİ - 7

3 Haziran 2015

**Atatürk Üniversitesi
Erzurum**

Gamze KESKİN

**Elsevier Kurumsal
Pazarlama Müdürü**

Orta Doğu ve Orta Asya

‘Akademik Yayın Nasıl Yapılır?’

Yayınınızı hazırlamak



Elsevier Publishing Campus



- Ücretsiz Online Eğitimler.
- Etkileşimli Kurslar.
- Uzman Tavsiyesi.
- Uluslararası yayın yapmanız için sizi destekleyici kaynaklar.
- Çabalarınızın karşılığı olarak Sertifika!

<https://www.publishingcampus.elsevier.com/>

Türkiye'nin Akademik Performansı



Turkey

Source: Scopus data up to 05 May 2015

2010 to >2015

no filter selected

Summary

Publications

Citations

Authors

Competencies

Institutions

Overall research performance

Download page as PDF

Export

Publications
187,537 ▲

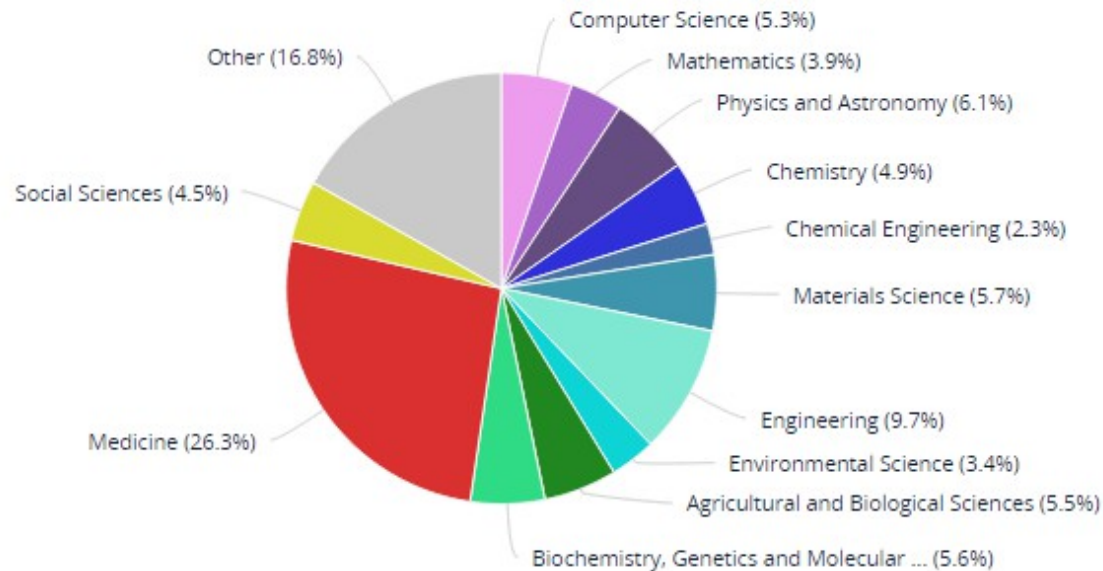
Citations
554,579

Authors
146,287 ▲

Field-Weighted Citation Impact
0.78

Citations per Publication
3.0

View list of publications



Türkiye'nin Akademik Performansı Yayın Sayısına Göre



Institutions in Turkey

Export ▼

There are 80 Institutions in Turkey:

Institution	Publications ▼	Authors	Citations ▼
1. Istanbul University	11,185 ▲	8,054 ▲	39,423
2. Hacettepe University	9,165 ▲	5,381 ▲	34,495
3. Ankara University	8,313 ▼	5,356 ▼	32,191
4. Gazi University	8,204 ▲	4,860 ▲	31,070
5. Middle East Technical University	7,933 ▲	4,261 ▲	38,065
6. Ege University	7,683 ▼	4,976 ▲	31,044
7. Istanbul Technical University	7,261 ▲	4,942 ▼	35,387
8. Erciyes University	5,011 ▲	2,417 ▲	18,176
9. Selcuk University	5,006 ▼	2,875 ▼	15,185
10. Ataturk University	4,867 ▲	2,814 ▲	15,281

Türkiye'nin Akademik Performansı Alan Ağırlıklı Atıf Ortalamasına Göre



Institutions in Turkey

Export

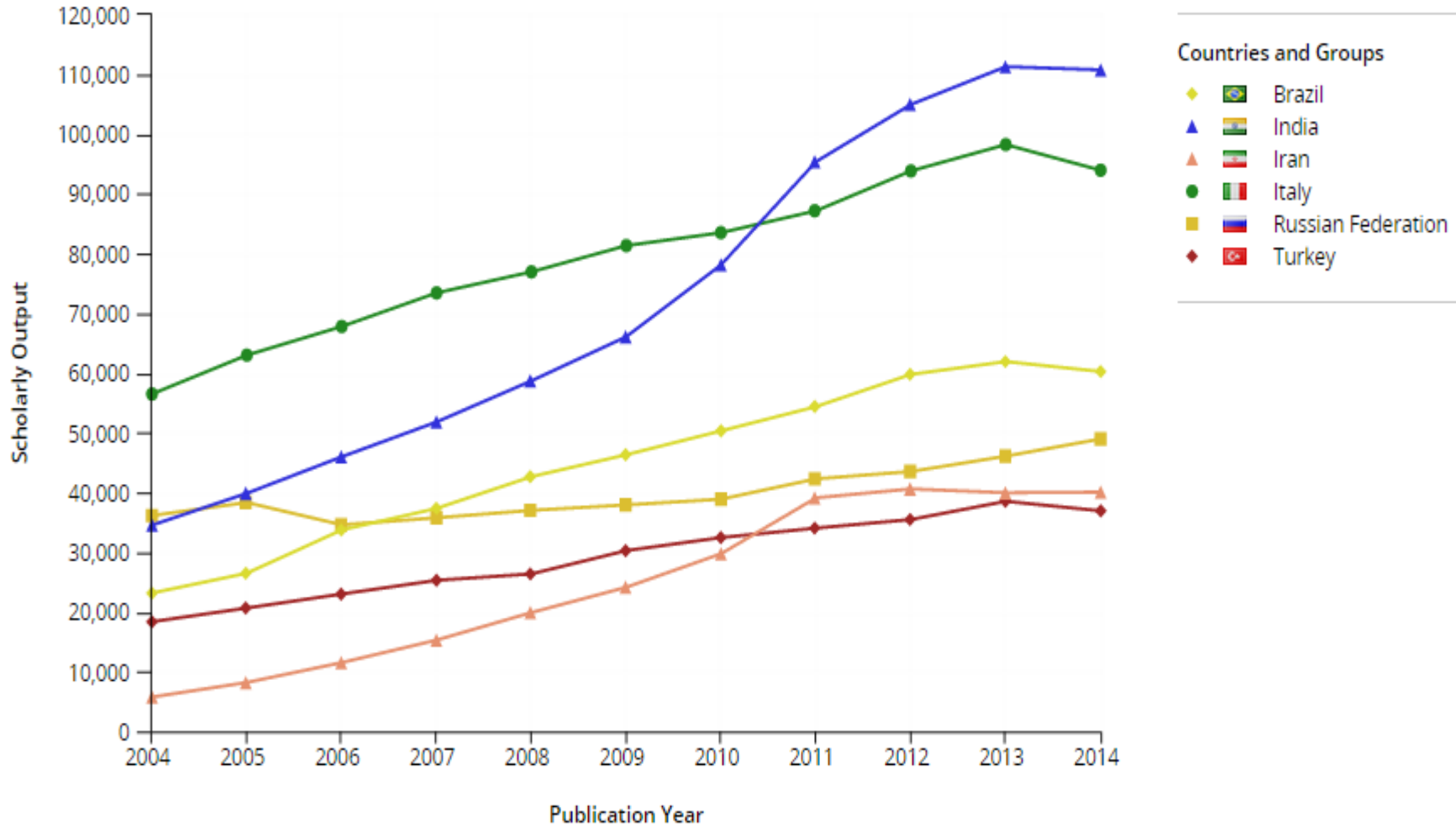
There are 80 Institutions in Turkey:

Institution	Publications	Authors	Field-Weigh
1. Dogus Universitesi Istanbul	930 ▲	226 ▲	2.05
2. Cankaya Universitesi	831 ▲	178 ▲	1.95
3. Bogazici University	3,948 ▲	2,076 ▲	1.65
4. TOBB University of Economics and Technology	1,336 ▲	540 ▲	1.57
5. Atilim Universitesi	997 ▲	287 ▲	1.47
6. Dumlupinar Universitesi	1,332 ▲	712 ▲	1.38
7. Koc University	2,045 ▲	953 ▲	1.36
8. Bahcesehir Universitesi	855 ▲	425 ▲	1.29
9. Bilkent University	3,286 ▲	1,573 ▲	1.28
10. Izmir Institute of Technology	1,243 ▲	701 ▲	1.25
11. Ozyegin University	630 ▲	210 ▲	1.24
12. Sabanci Universitesi	1,917 ▼	977 ▲	1.18
13. Istanbul Technical University	7,261 ▲	4,942 ▼	1.14
14. Middle East Technical University	7,933 ▲	4,261 ▲	1.14

Türkiye'nin Akademik Performansı Diğer Ülkelerle Karşılaştırma

Scholarly Output

Publication Year



Türkiye'nin Akademik Performansı Diğer Ülkelerle Karşılaştırma

y-axis

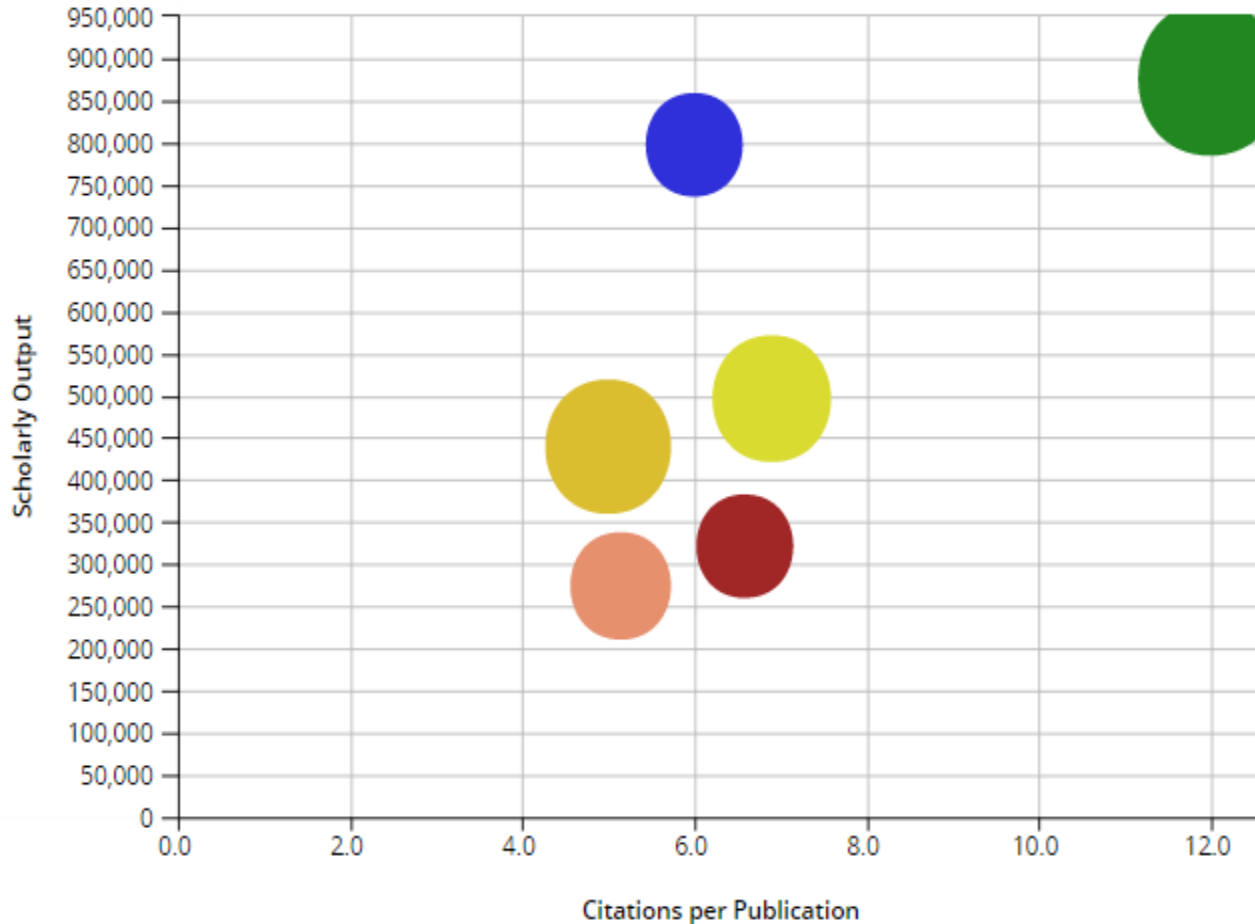
x-axis

Bubble size

Scholarly Output

Citations per Publication

Collaboration



Countries and Groups

-  Brazil
-  India
-  Iran
-  Italy
-  Russian Federation
-  Turkey

Ataturk Universitesi Akademik Performans



Ataturk University

Turkey | [More details on this Institution](#)

Source: Scopus data up to 05 May 2015

2010 to >2015 ▾

no filter selected ▾

Summary

Publications

Citations

Authors

Collaboration

Competencies

Overall research performance

[Download page as PDF](#)

Publications

4,867 ▲

Citations

15,281

Authors

2,814 ▲

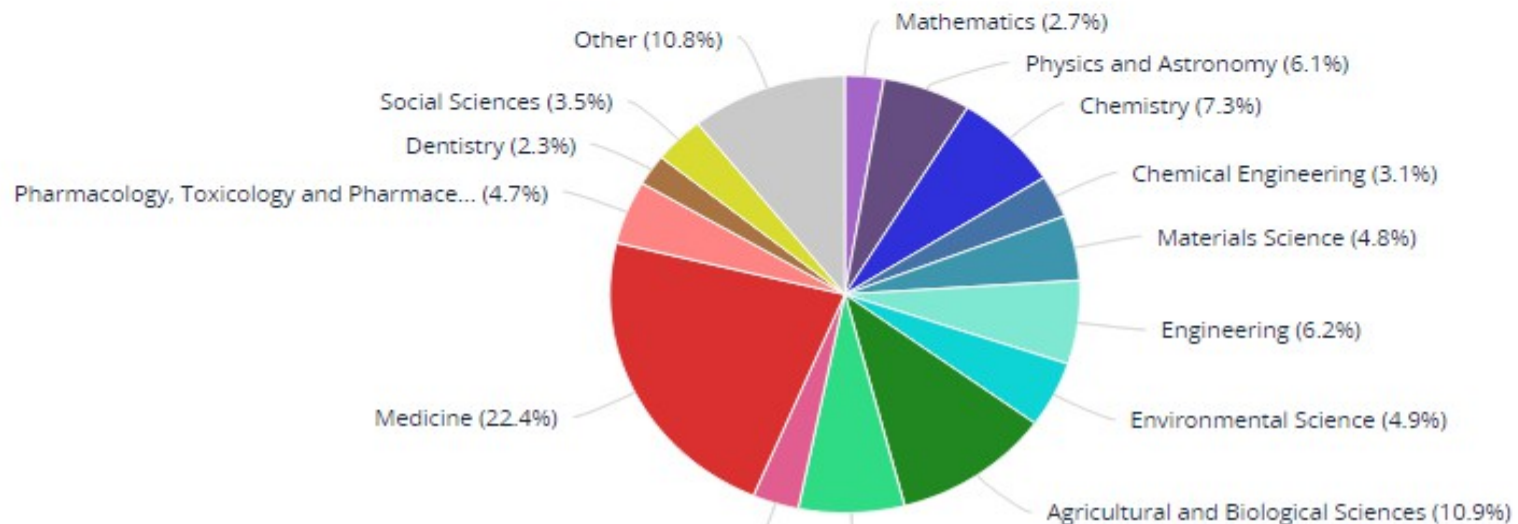
Field-Weighted Citation Impact

0.77

Citations per Publication

3.1

[View list of publications](#)







Collaboration

Shortcuts ▾

Publications at Ataturk University, by amount of international, national and institutional collaboration





Metric		Publications	Citations	Citations per Publication	Field-Weighted Citation Impact
 International collaboration	12.8%	621	3,042	4.9	1.23
 Only national collaboration	28.8%	1,401	4,170	3.0	0.70
 Only institutional collaboration	51.4%	2,500	6,862	2.7	0.72
 Single authorship (no collaboration)	7.1%	345	1,207	3.5	0.67

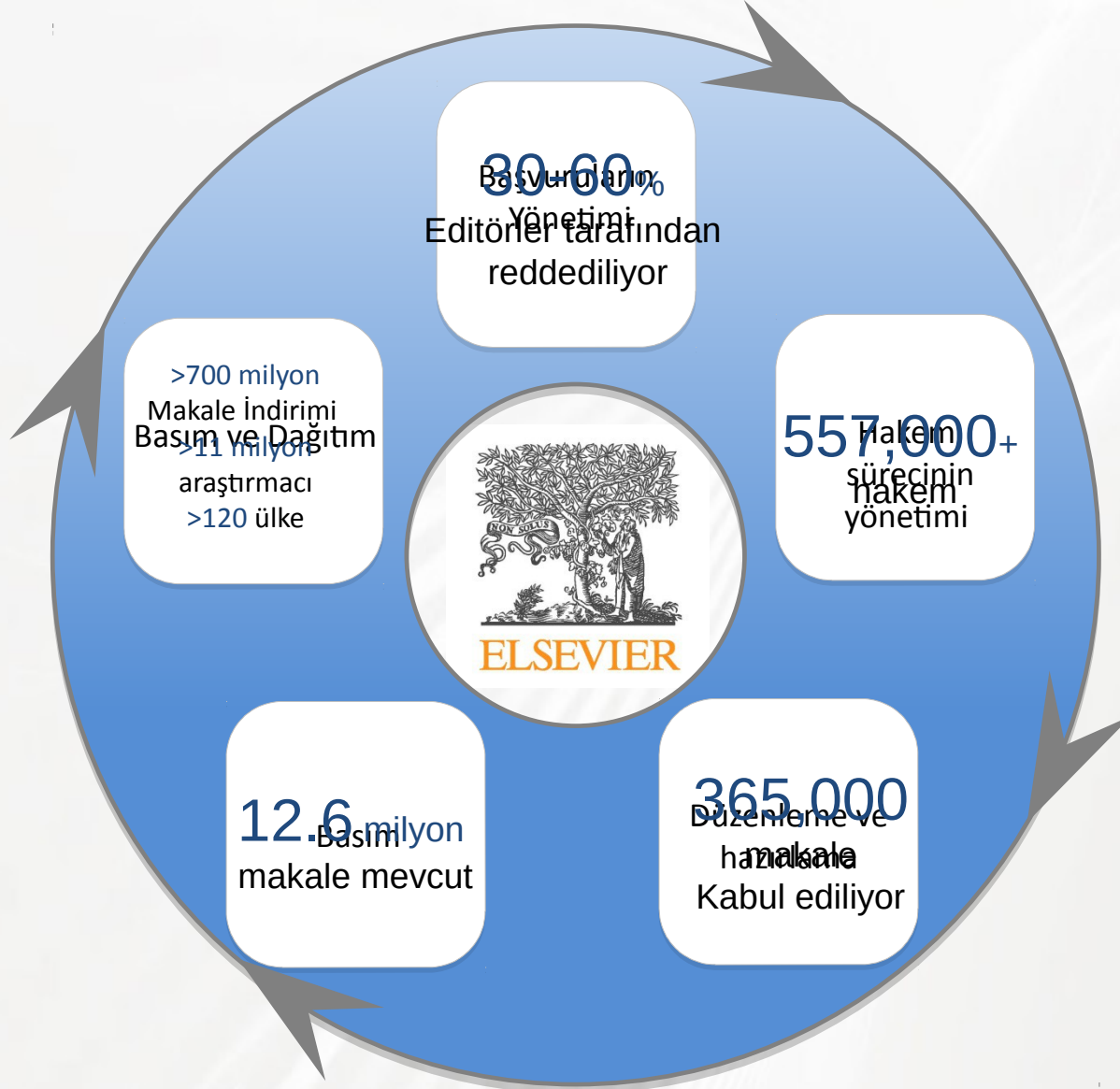
Academic-Corporate Collaboration

Shortcuts ▾

Publications at Ataturk University with both academic and corporate author affiliations

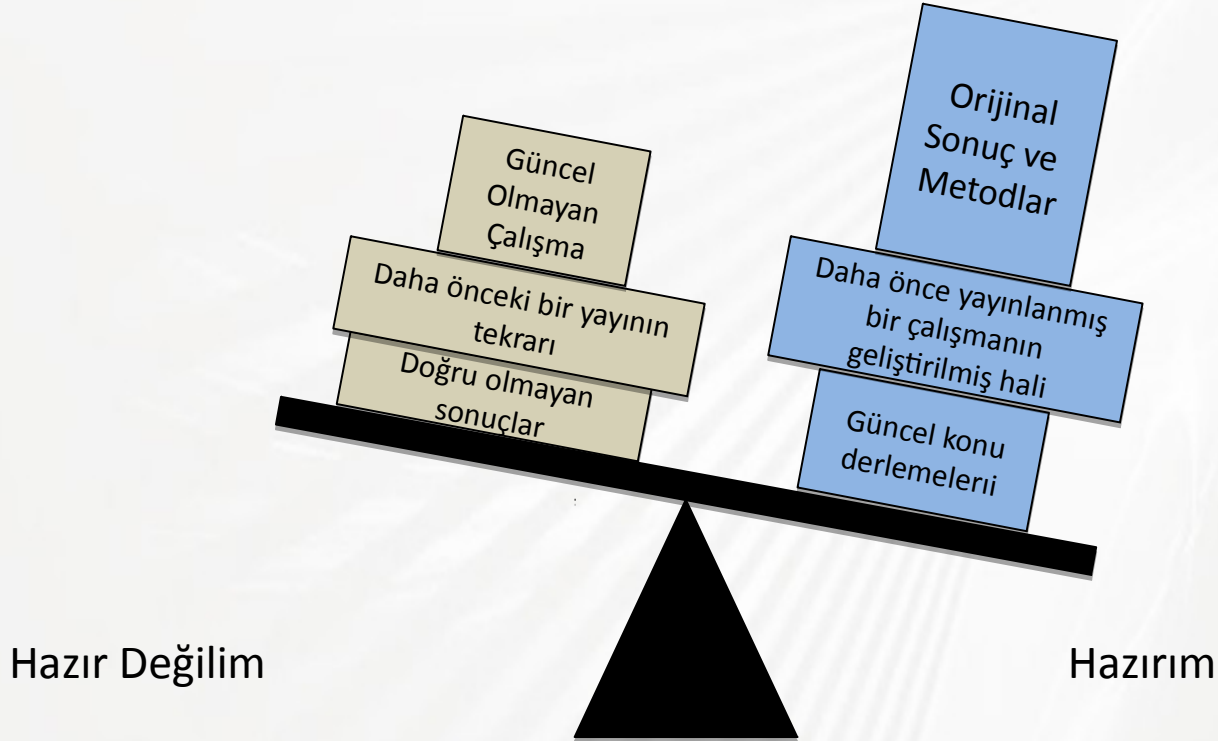


Metric		Publications	Citations	Citations per Publication	Field-Weighted Citation Impact
 Academic-corporate collaboration	0.0%	2	11	5.5	4.82
 No academic-corporate collaboration	100.0%	4,865	15,270	3.1	0.77



Yayınınızı Planlama

Yayınlamaya Hazır mısınız?



Yayınınızı güçlü yapan nedir?

Açık ve yararlı
bir mesaj

Mantıksal bir
şekilde
yapılandırma

Okuyucunun
kolayca ilgisini
çekmek ve
mesajınızı hemen
algılatmak



am Metinli
Makaleler

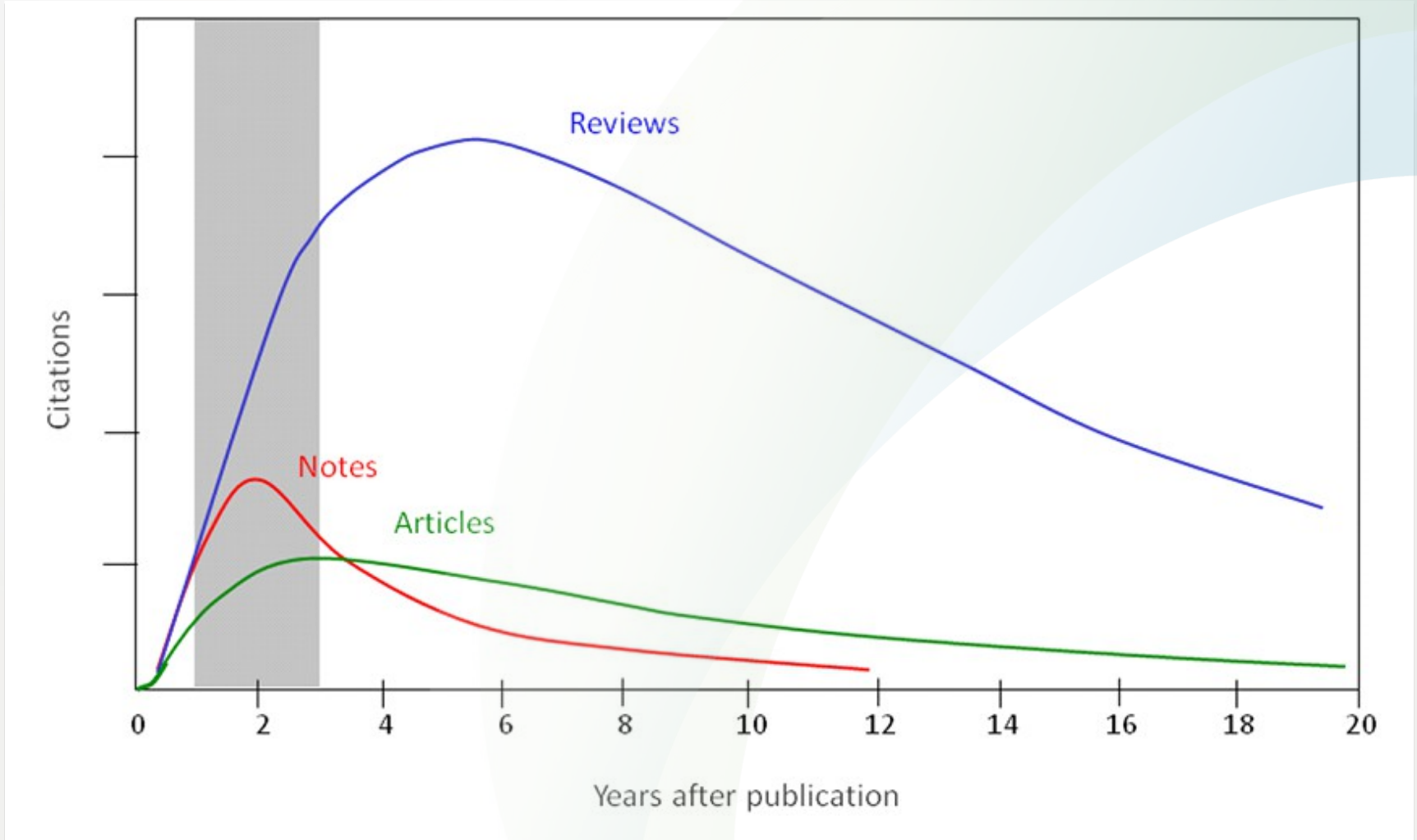


ters or short
communications



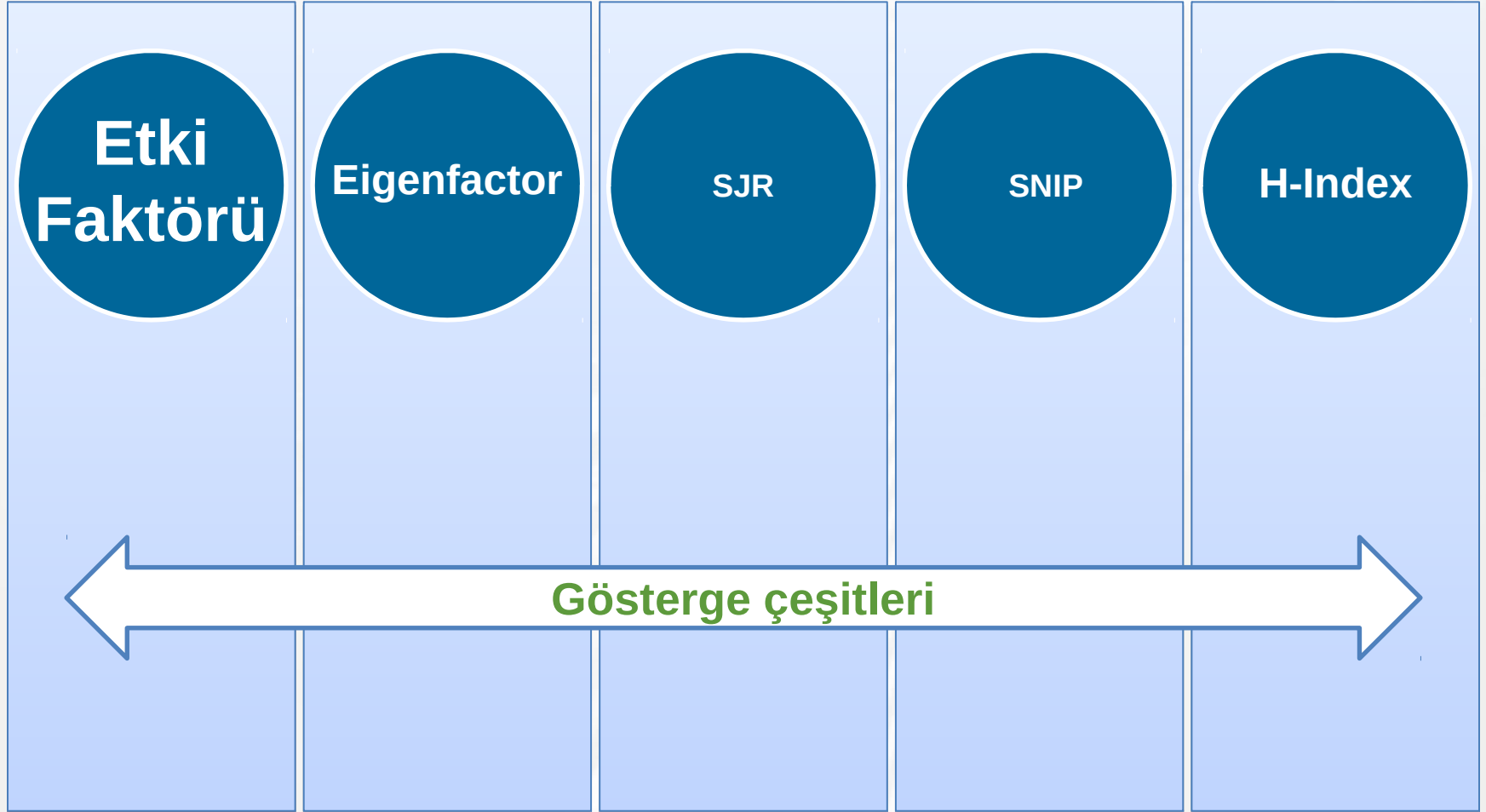
Derleme
Makaleleri

Yayın çeşidine göre atıflar



Etki Faktörü ve diğer Bibliyometrik Metrikler

Dergi Atıf Etkisi için Anahtar Göstergeler



Bir derginin aldığı atıflar ve o dergideki atıf alabilir yayınlar arasındaki oran

Sene 2

Sene 1

Atıf Senesi



ISI Web of KnowledgeSM

Journal Citation Reports[®]

2009 JCR Science Edition

Journal Impact Factor ⓘ

Cites in 2009 to items published in: 2008 = 8210 Number of items published in: 2008 = 289
2007 = 10060 2007 = 305
Sum: 18270 Sum: 594

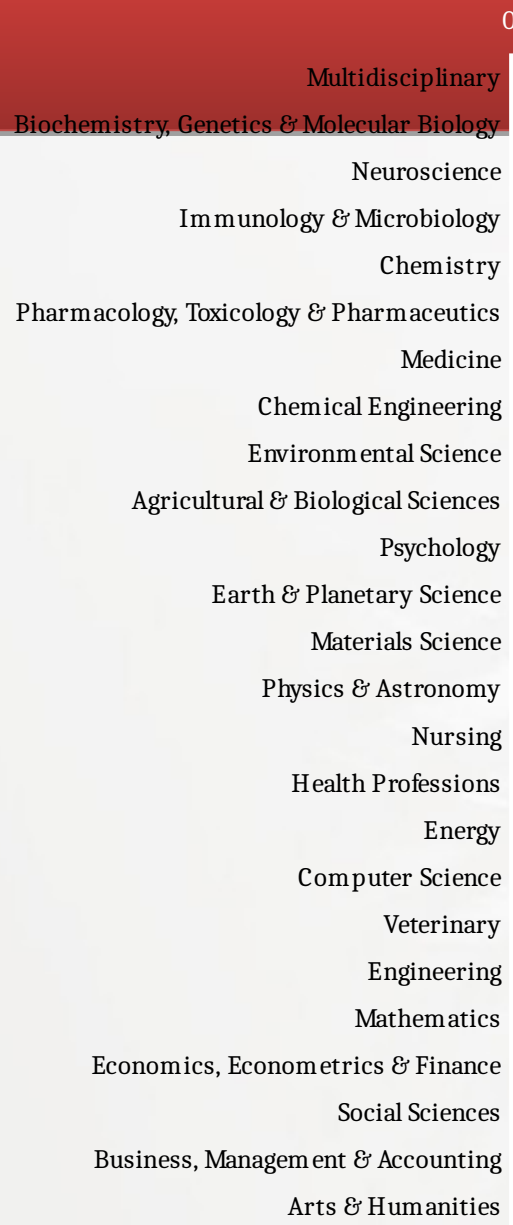
Calculation: $\frac{\text{Cites to recent items}}{\text{Number of recent items}} = \frac{18270}{594} = 30.758$

Tüm yayınlara
(çeşit gözetmeksizin)

Yalnızca kaynak yayınlar
(makaleler ve derlemeler)

Kaynak olmayan yayınlar (Editöryeller, haber yayınları, kitap eleştirileri, özetler) Etki Faktörünü artırabilir.

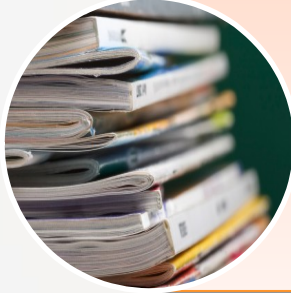
Etki
Faktörü



Toplam Dergi Etkisine Atfın Oranı

25 Farklı konu alanında farklı dergi etki faktörleri

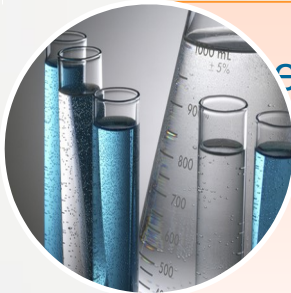
Etki Faktörü



Elsevier Etki Faktörünü derginin performansını ölçen metriklerden yalnızca biri olarak görür.



Elsevier Etki Faktörünün kullanımına ilişkin tüm eleştirileri göz önünde bulundurarak yazarlar, editörler, okuyucular ve diğer kullanıcılarla en iyi iletişim yöntemi paylaşmaya gayret eder.



Elsevier Etki Faktörü ile ilgili tüm iletişimlerinde dürüstlüğü ve şeffaflığı önem verir ve kendi yararını Etki Faktörü ile ilgili manipülatif uygulamalara göz yummaz.

Eigen Faktörü

Sene 5

Sene 4

Sene 3

Sene 2

Sene 1

Atıf Senesi



eigenfactor.org'ta ücretsiz olarak bulunur ve JCR'dedir.

Etki faktörüne benzer ama son 5 yılı dikkate alır.

Kendine atıflar çıkarılmıştır.

EF'de atıflar atıf veren dergiye göre ağırlıklandırılır.

Eigenfactor

Google

PageRank Update In Progress



Google Page Rank benzeri bir hesaplama yöntemi vardır.



scimagojr.com'da ve Scopus'ta bulunabilir.

Etki Faktörüne benzer ancak son 3 yılı dikkate alır.

Kendine atıflar limitlidir.

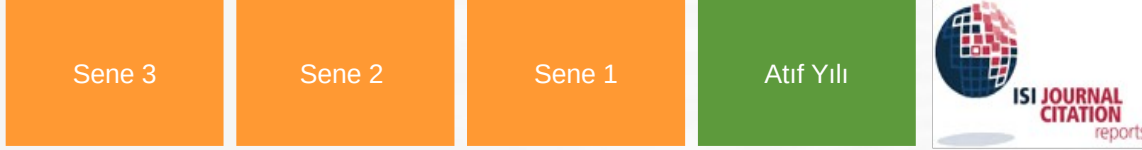
Atıflar atının geldiği derginin SJR'ına göre ağırlıklandırılır.

SJR

SJR SCImago
Journal
Rank

Scopus
verisine
dayalıdır.

Kaynađaa Göre Normalize edilmiş Etki Deđeri SNIP



Scopus'ta bulunur.

Etki Faktorune benzer ancak son 3 yılı dikkate alır.

İçeriksel atıf etkisini lçer.

Atıflar atıfın geldiği konu alanına göre ağırlıklandırılır.



Universiteit Leiden

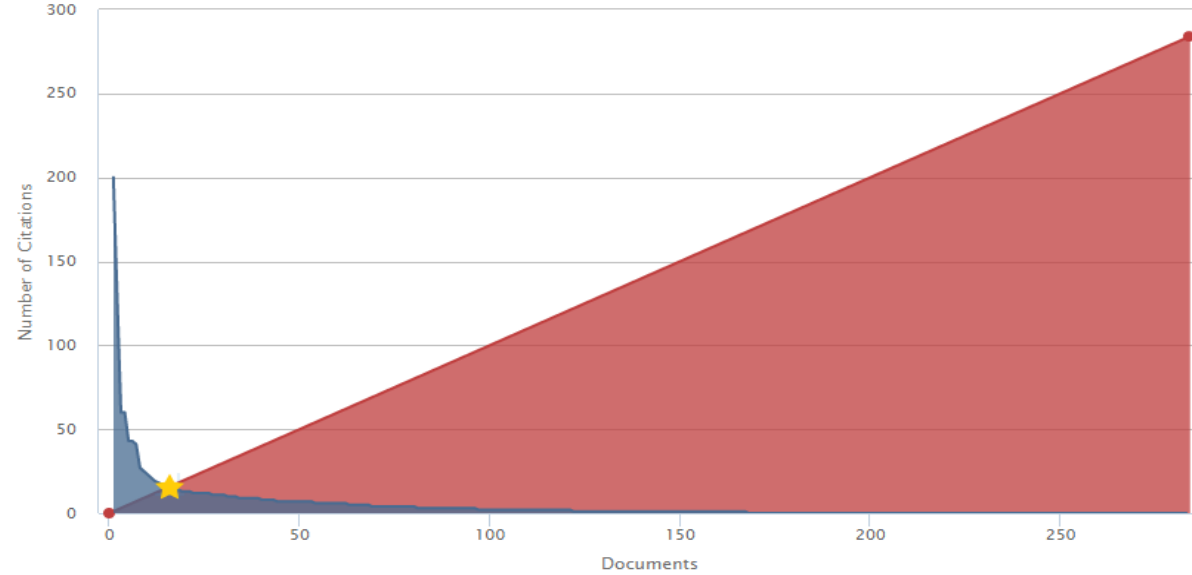
Leiden niversitesi tarafından geliřtirilmiřtir ve en sofistike performans metriđi olarak bilinir ve manipülasyonu zordur.

H-Index

Documents	Citations	Title
1	200	Hydatid Disease from Head to Toe
2	129	Autoantibodies against 3-hydroxy-...
3	60	Detection of myocardial bridging ...
4	60	Remarkable anatomic variations i...
5	43	Imaging of diaphragmatic rupture ...
6	43	Importance of anatomical asymme...
7	41	Remarkable anatomic anomalies ...
8	27	Sigmoid colon volvulus in children...
9	25	Silicosis in Turkish denim sandbla...
10	23	Retroaortic left renal vein: Multidet...
11	21	Demonstration of vascular abnorm...
12	19	Valproate-induced insulin resistan...
13	18	Imaging characteristics of diffuse p...
14	17	Comparison of the sensitivity for d...
15	17	Preoperative staging of esophage...
16	16	Diagnostic performance of diffusio...

This author's *h*-index is 16

The *h*-index is based upon the number of documents and number of citations.



Note: Scopus is in progress of updating pre-1996 cited references going back to 1970. The *h*-index might increase over time.

Scopus'ta bulunur.

Kişileri yaptıkları yayınlara ve aldıkları atıflara göre sıralar.

Niteliği ve niceliği aynı anda ölçer.

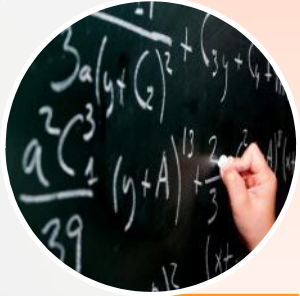
Yaş kısıtı vardır.

‘Akademik Yayın Nasıl Yapılır?’

Makalenin Yapılandırılması



Başlık
Öz
Anahtar kelimeler



Giriş
Yöntem
Bulgular
Tartışma



Sonuç
Teşekkür
Kaynaklar
Ek Materyaller



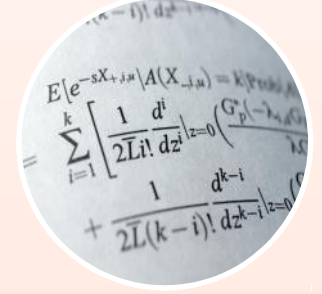
Olabildiğince az kelime kullanımı



İçeriği en doğru şekilde aktarma



Temel sorunu belirtme



Az kullanılan kısaltmalardan kaçınma

Etkili Makale Başlığı



İndeks ve Özet Veritabanları tarafından indekslemek için kullanılır.



Yayınınızın etiketleridir



Yalnızca yerleşmiş kısaltmaları kullanın. (e.g. DNA)

Başlık

“An experimental study on evacuated tube solar collector using supercritical CO₂”

Anahtar Kelimeler

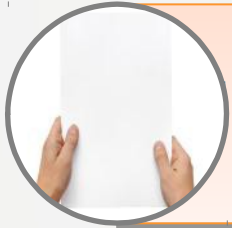
Solar collector;
supercritical CO₂; solar energy; solar thermal utilization



Makalenizin reklam bölümüdür.
Bu kısım olabildiğince dikkat çekici ve anlaşılır olmalıdır.



Hatasız ve konunuza özel olmalıdır.



Kısa ve anlaşılır bir öz, makalenizin okunmaya değer olup olmadığına dair algıyı etkileyecektir.



Makale özünü olabildiğince «kısa ve öz» tutmaya özen gösterin.





Okuyucularınıza bir bağlam sağlayın.



Probleminizi ele alın



Çözümleri ve limitleri belirtin



Ne başarmayı umduğunuzdan bahsedin.



Makalenizi göndereceğiniz derginin amaç ve odağına bağlı kalın.

Probleminizi nasıl çalıştınız belirtin.

Detaylı bilgi verin.

Daha önceki yayınlardan aldığınız prosedürleri detaylı açıklamayın, atıfta bulunun.

Araç, gereç ve materyallerinizi tanımlayın.





İnsanlar ve hayvanlar üzerinde yapılan deneylerde geçerli etik standartlara uyulmalıdır.



Üniversitenizin ya da kurumunuzun etik kurul onayı gereklidir ve bu onay başvurunuzda, kapak mektubunuzda ve online gönderim sisteminde belirtilmelidir.



Farklı kültürler etik konusunda farklı isteklerde bulunabilirler.

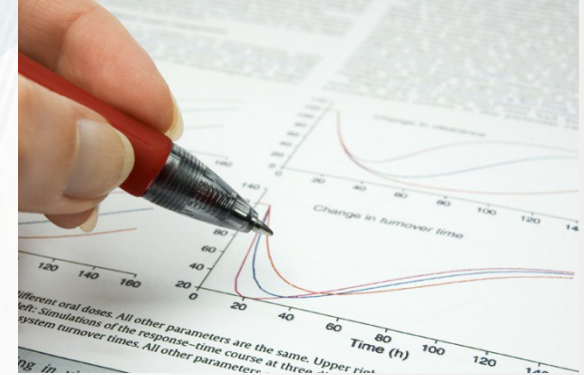
Açık ve anlaşılır olmalıdır.

Temel bulgular belirtilmelidir.

Beklenmeyen bulguları da içermelidir.

İstatiksel analiz sağlanmalıdır.

İllüstrasyonlar ve figürler kullanılmalıdır.



Bulgular ne anlama geliyor?

En önemli kısım.

Bulgulara yönelik tartışma yazılmalı

Kendi araştırmanızı daha önce
yapılan araştırmalarla
karşılaştırmalısınız.



Açık olmalı

Araştıma için gerekçe sunulmalı.

Bilginin mevcut durumu daha da geliştirilmeli.

Geleceğe yönelik deney ve araştırmalar önerilmeli.



Danışmanlar



Finansal destekçiler ve fon verenler



Redaktörler



Araç/gereç sağlayıcıları/
bağışçıları

Teşekkür

Çok fazla referans kullanmaktan kaçının.

Referans verdiğiniz kaynağı tamamiyle okuduğunuzdan ve anladığınızdan emin olun.

Kendinize atıftan kaçınin.

Aynı bölge ya da ülkeden çok fazla atıftan kaçınin.

«Guide for authors»ta belirtilen referans stiline uyun.



Akademik Makale Nasıl Değerlendirilir

Hakem Değerlendirmesi- Giriş

Araştırmacılar yazar ve okur olarak ne isterler?



	Yazarlar	Okurlar
Mülkiyet	<input type="checkbox"/>	
Belgeleme ("Kalite Mühürü")	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yaymak	<input type="checkbox"/>	
Ulaşılabilirlik		<input type="checkbox"/>
Navigasyon (Arama/İndekslemek)		<input type="checkbox"/>
Arşivlemek (Sürekli Erişim)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hakem Değerlendirmesi Nedir?



Hakemi yazarla birlikte bilimsel yayıncılığın kalbine yerleştirir



Hakemler makalelerdeki çalışmaları değerlendirerek ve yorumlayarak editöryel sürecin ilerlemesini sağlarlar.



Hakemler tüm sürecin omurilięidir.

Hakem Değerlendirmesinin Prensipleri



İyi anlaşılmış konsept



Hakem değerlendirilmesi olmadan bilimsel iletişimin kontrolü sağlanamaz.



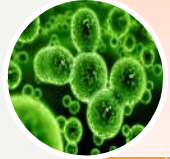
Dergi editöleri bir makaleyi hakemlerin değerlendirmesine göre kabul ederler ya da reddederler.



Makalenin kalitesini artırır.



Daha önceki çalışmanın onaylanmasını garantiler.



Bulguların önemini belirtir.



İntihal ve sahtecilięi kontrol eder.



Akademik kariyerde merkezi bir rol oynar.

Neden hakemler bu işi yapar?

Verilen	Alınan
Akademik Vazife	En yeni gelişmelerle güncel kalmak.
	Diğerlerinin çalışmalarına ya da fikirlerine katkıda bulunmak.
	Kariyer gelişimi
	Diğer araştırmacılardan önce yeni çalışmaların farkında olmak.
	Konu alanı hakkında genel bir bilgi
	Dergi ve editörlerle ilişki kurmak



Hakem değerlendirmesi güvene dayalıdır.



Bilimsel yayıncılık hakemlerin kalitesine ve doğruluğuna dayalıdır.

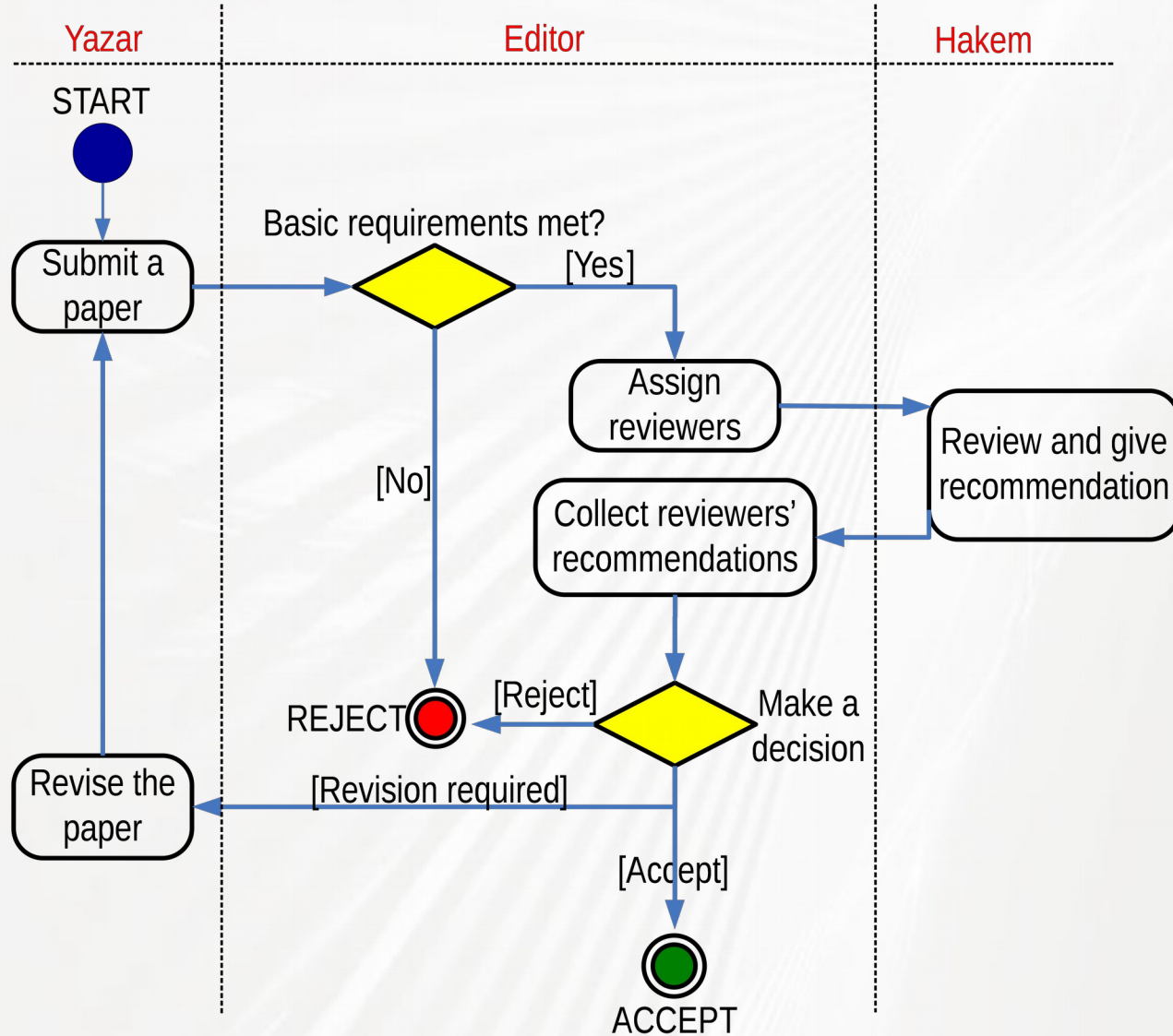


Hakemler sorumlulukla ve yapılandırmacı bir yaklaşımla raporlarını yazmalıdırlar.



Tüm makalelere sanki kendi makaleleri gibi aynı düzeyde ilgi göstermelidirler.

Hakem Süreci



Yazar Hakları

Yayın Sonrası

Elsevier Yazarlık Hakları



Öğretim: Sınıf içi öğretimde makalenin kopyasının dağıtılmasına izin verilmiştir.



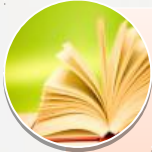
Eğitim Materyali: Makale araştırmacının kurumunun e-öğretim kurslarına ve paketlerine eklenebilir.



Akademik Paylaşım: Makalenin kopyası çalışma arkadaşları ile paylaşılabilir.



Toplantı/Konferanslar: makalenin kopyası konferans katılımcıları ile paylaşılabilir.



Daha ileri çalışmalar: Makale araştırmacının kitap çalışmasında ya da tezinde kullanılabilir.



Patent ve Marka Hakları: her hangi bir buluşun tebliğinde ya da marka tanımında kullanılabilir.

Diğer izinler & kısıtlar(I)

Elsevier'in gönderim izinleri

www.elsevier.com/fundingbodies



Makalenin yayın öncesi halinin internet sitelerinde kullanılması



Final makalesinin kişisel olarak revize edilmiş versiyonunun yazarın kişisel ya da kurumsal websitesinde paylaşımı.



Fon veren kuruluşların anlaşmaları. (e.g. Wellcome Trust, HHMI, NIH)

Elsevier'in ticari yasakları:



Bir şirketin müşterilerine gönderilmesi.



Reklam yerleştirmelerde kullanma.



Makale erişimi için ücret talep etme ya da 3. partilere makalenin iletilmesi.



Sistemik paylaşım sağlayan herhangi bir yöntem.

Açık Erişim

Uyumluluk, Gelişmeler ve Seçimler

Açık erişim nedir?



Tarihi

- İnternette ücretsiz açık erişim
- Kullanıcıların okumasına, indirmesine, kopyalamasına, dağıtımına, basımına, arama yapmasına ya da tam metinli halini bir internet sitesinden linklemesine izin verir.
- Lisansları finansal, yasal ve teknik bir engel olmadan kullanıma izin verir.
- Ücretsiz erişim vardır ancak bu ücretsiz bir süreç anlamına gelmez, makalenin yayınlanması için yazarın veya kurumunun/fon sağlayıcısının ücret ödemesi gerekir.

Budapest Open Access Initiative

[Home](#)

[BOAI10 Recommendations](#)

[Translations](#)

[Background](#)

[Read the original BOAI declaration](#)

[Translations](#)

[FAQ](#)

[View signatures](#)

[Sign the the original BOAI](#)

[BOAI Forum](#)

[Resources](#)

[What you can do to help](#)

[Contact us](#)

Read the Budapest Open Access Initiative

An old tradition and a new technology have converged to make possible an unprecedented public good. The old tradition is the willingness of scientists and scholars to publish the fruits of their research in scholarly journals without payment, for the sake of inquiry and knowledge. The new technology is the internet. The public good they make possible is the world-wide electronic distribution of the peer-reviewed journal literature and completely free and unrestricted access to it by all scientists, scholars, teachers, students, and other curious minds. Removing access barriers to this literature will accelerate research, enrich education, share the learning of the rich with the poor and the poor with the rich, make this literature as useful as it can be, and lay the foundation for uniting humanity in a common intellectual conversation and quest for knowledge.

For various reasons, this kind of free and unrestricted online availability, which we will call **open access**, has so far been limited to small portions of the journal literature. But even in these limited collections, many different initiatives have shown that open access is economically feasible, that it gives readers extraordinary power to find and make use of relevant literature, and that it gives authors and their works **vast and measurable new visibility, readership, and impact**. To secure these benefits for all, we call on all interested institutions and individuals to help open up access to the rest of this literature and remove the barriers, especially the price barriers, that stand in the way. The more who join the effort to advance this cause, the sooner we will all enjoy the benefits of open access.

The literature that should be freely accessible online is that which scholars give to the world without expectation of payment. Primarily, this category encompasses their peer-reviewed journal articles, but it also includes any unreviewed preprints that they might wish to put online for comment or to alert colleagues to important research findings. There are many degrees and kinds of wider and easier access to this literature. By "open access" to this literature, we mean its free availability on the public internet, permitting any users to read, download, copy, distribute, print, search, or link to the full texts of these articles, crawl them for indexing, pass them as data to software, or use them for any other lawful purpose, without financial, legal, or technical barriers other than those inseparable from gaining access to the internet itself. The only constraint on reproduction and distribution, and the only role for copyright in this domain, should be to give authors control over the integrity of their work and the right to be properly acknowledged and cited.

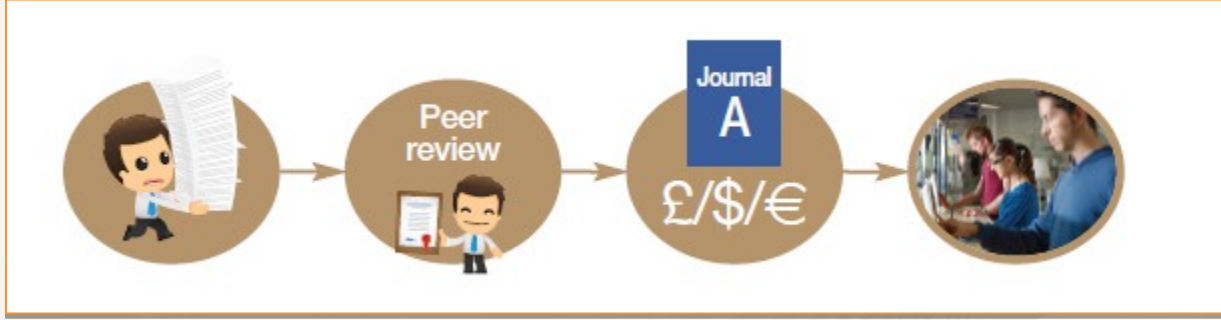
While the peer-reviewed journal literature should be accessible online without cost to readers, it is not costless to produce. However, experiments show that the **overall costs** of providing open access to this literature are far lower than the costs of traditional forms of dissemination. With such an opportunity to save money and expand the scope of dissemination at the same time, there is today a strong incentive for professional associations, universities, libraries, foundations, and others to embrace open access as a means of advancing their missions. Achieving open access will require new cost recovery models and financing mechanisms, but the significantly lower overall cost of dissemination is a reason to be confident that the goal is attainable and not merely preferable or utopian.

To achieve open access to scholarly journal literature, we recommend two complementary strategies.

I. Self-Archiving: First, scholars need the **tools and assistance** to deposit their refereed journal



1. Altın Açık Erişim



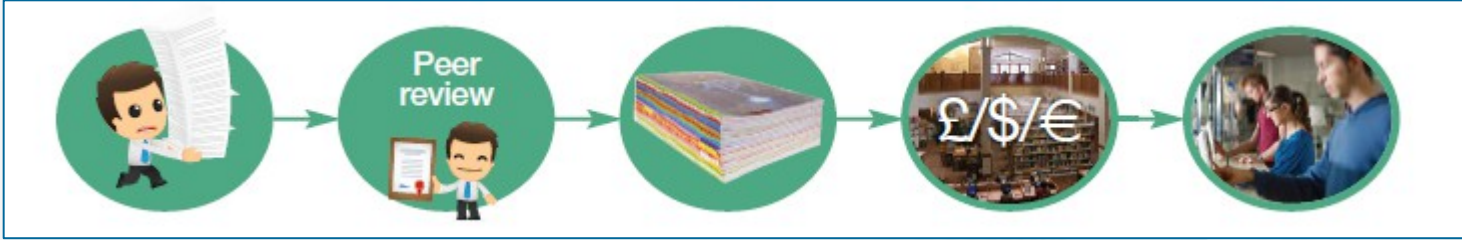
Altın Açık Erişim

- ❑ Makalenin kabulünden sonra makale sürekli olarak açık erişimde kalır.
- ❑ Lisansın izin verdiği sürece kullanıcılar makaleyi ücretsiz kullanabilirler ve dilerlerse kopyalayabilirler.
- ❑ Bu sürecin masrafı «açık erişim yayın ücreti» ile karşılanır.
- ❑ Bazı fon veren kuruluşlar ve kurumlar bu ücreti yazarları için ödeyebilirler.

Altın Açık Erişimin Yararları

- ❑ Anında Açık Erişim
- ❑ Lisansınızı seçebilirsiniz
- ❑ Yazarlar telif haklarını korurlar.
- ❑ En son yayınlanan makaleyi istedikleri kişiler ile paylaşabilirler.

2. Yeşil Açık Erişim Nedir?



Yeşil Açık Erişim

- Kabulden sonra makale geleneksel erişimli bir dergide yayınlanır.
- Bu makale önce dergi aboneleri tarafından okunabilir.
- Belli bir ambargo süresinden sonra yazarlar makalelerini kurumsal veri havuzuna açık erişimli olarak ekleyebilirler.
- Ancak yalnızca makalenin yayın öncesi kabul edilmiş halini bu havuzda paylaşabilirler.
- Yayının masrafı abonelik modeli yoluyla elde edilir.

Özel Lisans Sözleşmesi

- ❑ Yalnızca Altın Açık Erişimli Makaleler için kullanılır.

Yazar hakları

- ❑ Makalenin telif hakkı
- ❑ Makaledeki Patent ve diğer mülkiyet hakları

Yayıncı hakları

- ❑ Makalenin yayınlanması ve dağıtılmasına yönelik özel hak.
- ❑ Makaleyi yayından sonra bile en son teknolojiye adapte etme hakkı.



Lisans: CC BY-NC-ND

Kullanıcı,

- Ticari olmayan amaçla makaleyi kopyalayabilir ve dağıtabilir.
- Makale hic bir şekilde değiştirilemez.
- Makalede veri madenciliği izinsiz yapılamaz.

CC-BY

Kullanıcı,

- Makaleyi kopyalayabilir ve dağıtabilir.
- Makaleden özet çıkarabilir, çeviri yapabilir ve yeni işlemler için kullanabilir.
- Makalenin metni üzerinde değişiklik yapabilir.
- Makaleyi ticari amaçla kullanabilir.
- Veri madenciliği yapabilir.





Yalnızca Altın Açık Erişim Ücretlidir.



Dergiden Dergiye değişiklik gösterir



Dergiye özgüdür



Yazarların ödemesi beklenmez genelde fon veren kuruluşlar ya da kurumlar öder.

Scopus içerik kapsamı ve dergi indeksleme kriterleri



ELSEVIER

Scopus

Scopus seçme kriteri

Asgari kriter	Dergi Politikası	İçerik kalitesi	Dergi geçerliliği	Düzenlilik	Online mevcudiyet
<ul style="list-style-type: none">• Emsal tarama• İngilizce özet• Düzenli yayın• Latin alfabesinde referanslar• Yayın ahlak beyanı	<ul style="list-style-type: none">• İnanırdıcı editoryal konsept/ politika• Emsal tarama düzeyi• Editörlerin coğrafik dağılım çeşitliliği• Yazarların coğrafik dağılım çeşitliliği	<ul style="list-style-type: none">• Alana akademik katkı• Özetlerin anlaşılır oluşu• Belirtilen hedefler ve kapsama uygunluk ve kalite• Makalelerin okunabilirliği	<ul style="list-style-type: none">• Scopus içerisinde dergi makalelerine yapılan atıf• Editör saygınlığı	<ul style="list-style-type: none">• Yayınlama listesinde gecikme yok	<ul style="list-style-type: none">• İçerik online olarak mevcut• İngilizce dilinde dergi ana sayfası• Ana sayfa kalitesi

Adım 1

5 Asgari kriter

- Başlık emsal tarama içeriğini yayınlamalı
- Başlık düzenli temelde yayınlanmalı (örneğin uluslararası standart süreli yayın Merkezinde kayıtlı olan bir Uluslararası Standart Süreli Yayın numarası sahibi olmalı)
- Başlıkta İngilizce dilinde özeti olmalı
- Başlıkta Latin alfabesi ile referans olmalı
- Başlıkta yayın ahlakı ve yayın suiistimal beyanı olmalıdır.

Adım 2

Yayın ahlakı

- Scopus'ta yayınlanmak ve alınmak istenen tüm dergiler yayın ahlakı ve suiistimal konusunda (ve oluşması halinde buna uyulacağına dair) net bir tedbir yayınlamakla mükelleptirler.
- Bu tür tedbirler için belirli yayıncıların ve COPE ve WAME gibi organizasyonların belirli sayıda referans kaynağı bulunmaktadır ve linkler Scopus web sayfasında verilmiştir.

Adım 3

Yayın geçmişi

- Biz Scopus içerisine dahil edilmeden önce bir başlığın en az iki yıl yayınlanmasını öneririz ve eğer yayın geçmişi başlığın incelenmesi için çok kısa ise başlık reddedilebilir.
- İstisnai akademik ve üretim standartlarına sahip sürekli kayıtlı dergiler ile kurumsal veya ticari yayıncıların başlıkları nadiren Scopus'a hızlı alınır. Bu tür dergiler Scopus kabul kriterine uygunluğunu ve kalitenin yayıncının güvenilirliği ile uygunluğunu temin etmek için CSAB (İçerik Seçme & Danışma Kurulu) tarafından incelenir.

Asgari kriteri geçtikten sonra, dergiler aşağıda belirtilen alanlarda değerlendirilir.



Dergi kabiliyetinin değerlendirilmesi

Yayının dili

Dergi web sayfaları

Ulusal ve Bölgesel dergiler

Editöriyel vizyon kalitesi, içeriğin özgünlüğü ve benzersizliği

Dergi başlığı

- İki yıl ve üzeri yayın ve alıntı kaydı izlemesi
- Zamanında yayın sıklık ve tutarlılık kanıtı
- Her bir konu için makul materyal hacmi kanıtı
- Online dergiler yıllık bazda yayınlandığında biz içeriğin yıllık olarak akışına bakarız.

- Scopus, içeriğinin uluslar arası iletişim ve yararlılığına odaklıdır.
- Biz, Scopus'a alma şartı olarak dergilerin tercihen her makale için en azından İngilizce dilinde içerik özetlerinin olmasını talep ederiz.
- Biz kendi web sayfalarında dergilerin tam metninin İngilizce tercümelerinin dikkate alınması konusunda özendiririz.

- Dergi web sayfaları editöriyel kurul üyeleri hakkında;
- derginin hedefi ve kapsamı;
- yayıncısı ve yayın ahlakına ve suiistimale yaklaşımı hakkında bize bilgi vermelidirler.
- İngilizce dışında başka dillerde yayınlanan dergiler için web sayfasının çok dilli versiyonu güçlü bir pazarlama ve iletişim aracı olabilir.

- Harici işbirliği ve uluslararası bir perspektif SCOPUS veri tabanına dahil edilme şansını artırır.

- Editöriyel stratejide mükemmeliyet ve anlaşılabilirlik
- yayın standardını ve uzun vadeli başarısını belirler

- Dergi başlığı spesifik niyet ve/veya içeriğinin alt uzmanlık kapsamını,
- uluslararası maksadını veya bölgesel/ulusal yönünü belirler.
- Bu dergi amacındaki ve kapsamındaki anlaşılabilirliğe, editöriyel yöne ve editöriyel genişliğe dönüşür.

Kalite genelde kolay fark edilebilir ve değerlendirmede kaçınılmaz sübjektif bir unsurdur.

Genel olarak bir derginin kalitesi:

- Biçimlendirme ile ilgili olarak tesis edilen en iyi yayın endüstrisi uygulamaları ile uygunluk
- Tesis edilen en iyi yayın ahlaki ve etik uygulamaları ile uygunluk
- Görüş ve içeriğin özgünlüğü
- İçeriğin itibarı ve güvenilirliği
- İçeriğin bir uzmana veya genel okuyucular için yararlılığı
- Dergi içeriğine hizmet ettiği toplum tarafından kolay erişilebilirlik

Scopus'a dergileri kim seçer?



Scopus İçerik Seçme & Danışma kurulu (CSAB) Elsevier'e hakemli dergilerin veya diğer yayınların dünyanın en büyük atıf veritabanına alınması ve akreditasyonu konusunda tavsiyede bulunur.

2. Kurul, uluslararası dergilerin hakemli dergilerin uluslararası ve bağımsız deneyimli editör panelinden ve diğer yayıncılık, biyometrik ve kütüphanecilik uzmanlarından oluşur.

3. Scopus İçerik Seçme & Danışma kurulu (CSAB), sistemin kullanıcılarının sisteme ve araştırmalarına güven duyacakları şekilde içerikleri SCOPUS içerisinde bulundurulan dergilerin kalitesinin objektif önlemlerini belirlemek ve güvenceye almakla görevlendirilmişlerdir.

4. Söz konusu kişilerden oluşan kurul 2009 yılından buyana mevcuttur. Aralıksız değerlendirme içerisinde kompleks sistem doğrultusunda konuların sınıflandırılmasını tartışmak üzere yılda iki kez iki gün toplanırlar.

5. Kurul üyeleri belirli konuları müzakere etmek üzere birbirleri ile düzenli temas içerisinde dirler.

Daha fazla detay için bakınız:

http://files.sciverse.com/documents/pdf/Advice_to_journal_editors_and_publishers_v2.pdf

Neden bağımsız bir danışma kurulumuz var?



Scopus İçerik Seçiminin amaçları ve Danışma Kurulu SCOPUS'a dergi alma sürecini kolaylaştırmak için Dünya çapındaki pazarda profesyonel dergilerin etkin tertibi içerisinde belirleme, arayıp bulma ve kaliteyi teşvik etme için adil ve uygun yollar konusunda bilgi vermek için. Hemen Scopus'a kabul edilmeyen dergiler için yapıcı ve bilgilendirici geri bildirimler ile; ve dergilere fark edilen zayıf yönler yönlenilmiş ise tekrar sunma imkanı tanımak amacıyla adil olmak için. Önceden belirlenen süre içerisinde Scopus'a dâhil olmak için dergilerin hazırlanmasında üstlenilen editörlerin/ editöryel kurulların / yayıncıların işlerinin zorluğunu kabul etmek. İçerik Seçme & Danışma kurulu (CSAB) ve üyeleri hakkında daha fazla bilgi için bakınız:

<http://www.info.sciverse.com/scopus/csab/members>

Scopus

TITLE SUGGESTION

[Start new suggestion](#)

[Help](#) [F.A.Q.](#)

1. **Agreement**
2. Before completing the form
3. Contact information
4. Serial title information
5. Document upload
6. Additional information
7. Submit

Step 1 - Agreement

Thank you for your interest in Scopus. Please read our minimum criteria below carefully and be sure your title meets them before submitting it for evaluation.

If you are not the publisher or editor of the title, we recommend that you contact the publisher of the title and request that they complete the suggestion form.

YOU CAN SAVE A DRAFT AT ANY TIME AND RETURN TO YOUR APPLICATION LATER (CLICK ON "SAVE DRAFT"). PLEASE NOTE THAT YOUR APPLICATION WILL BE SAVED FOR 7 DAYS.

Titles will only be considered for evaluation if they meet the following minimum criteria:

- The title should publish peer reviewed content.
- The title should be published on a regular basis (i.e. have an ISSN that has been confirmed by the ISSN International Centre). To register an ISSN, please visit [this](#) page.
- The title should have English language abstracts and article titles.
- The title should have references in Roman script.
- The title should have a publication ethics and publication malpractice statement.

Agreement

- I am aware of the general guidelines that Scopus uses to select titles.

[Next](#)



Elsevier Publishing Campus



- Ücretsiz Online Eğitimler.
- Etkileşimli Kurslar.
- Uzman Tavsiyesi.
- Uluslararası yayın yapmanız için sizi destekleyici kaynaklar.
- Çabalarınızın karşılığı olarak Sertifika!

<https://www.publishingcampus.elsevier.com/>



www.twitter.com/elsevtierturkiye



www.facebook.com/elsevtierturkiye

Teşekkürler

For further information please visit:
www.elsevier.com/openaccess

For further publishing information:
www.elsevier.com/authors



TEŞEKKÜRLER

TÜBİTAK-ULAKBİM
YÖK Binası B5 Blk. 06539
Bilkent / ANKARA
+90 (312) 298 92 00
<http://www.ulakbim.gov.tr/>